

PROGRAMA DE PASANTIAS



CREATIVOS DE INTERNET
www.ci.com.sv

NUESTRO OBJETIVO

Creativos de internet se dedica al desarrollo web y que en adelante se denominará “Creativos”, para tener alternativas de crecimiento.

Desea desarrollar un programa de pasantías para contar con recurso humano que pueda apoyar con el desarrollo de las actividades de los clientes de creativos y que sirva para la creación de un banco de talento humano, que en adelante se conocerá como “Pasante”, aprovechando las herramientas virtuales para el trabajo.

Objetivo

Tener mayor capacidad de respuesta para atender los requerimientos de generación de contenidos tanto para los clientes como para Creativos, desarrollándose propuestas nuevas de contenidos y actualizaciones.

PERFILES DE PUESTOS

Pasante de Diseño Gráfico

- Diseño de artes para redes sociales.
- Diseño de artes para los sitios web.
- Tratamiento de imágenes.
- Diseño de campañas para email marketing.

Pasante de Administrador de Contenidos

- Publicación de contenido de sitio web.
- Publicación de contenidos en redes sociales (Google Mi Negocio, Facebook, Instagram y LinkedIn).
- Atención al cliente en las redes sociales.
- Administración de estrategias para publicación de contenidos.

Pasante de Redacción

- Escribir blogs para sitios web.
- Desarrollar un boletín de actualidad sobre marketing digital para publicar en el sitio de creativos.

PERFILES DE PASANTES

Pasante de Diseño Gráfico

- Estudiante universitario de segundo año en adelante en la carrera de diseño gráfico.
- Ambos sexos.
- Equipo propio con acceso a internet.
- Extrovertido, creativo, proactivo, responsable.
- Conocimientos de email marketing (Mailchimp).
- Conocimientos de Photoshop e Ilustrador.
- Deseables conocimientos de Wordpress.
- Buena ortografía.

Pasante de Administrador de Contenidos

- Estudiante universitario de tercer año en adelante en la carrea de comunicaciones.
- Ambos sexos.
- Equipo propio con acceso a internet.
- Extrovertidos, creativo, proactivo, responsable.
- Con actitud de atención al cliente.
- Deseables conocimientos de Wordpress y DIVI.
- Conocimientos de redacción.
- Buena ortografía.

Pasante de Redacción

- Estudiante universitario de tercer año en adelante de comunicaciones.
- Ambos sexos.
- Equipo propio con acceso a internet.
- Extrovertidos, creativo, proactivo, responsable.
- Buena ortografía.

DETALLES DE PASANTÍA

- Pasantía no renumerada.
- Jornada medio tiempo 100% virtual.
- 20 horas a la semana, en jornadas escalonadas y flexibles.
- Adaptación a los horarios de estudio.
- De Lunes a viernes.
- La duración de la pasantía será de 3 meses y no mayor a 6 meses.
- Ya que la pasantía será de manera virtual se realizará una bitácora por medio de WhatsApp donde el pasante deberá reportar sus actividades durante la jornada. Iniciando con un reporte al grupo cuando inicia su jornada y un mensaje cuando se retira.
- Habrá un documento en la nube para registrar las entradas, salidas y las actividades realizadas diariamente, el pasante deberá llenar este documento diariamente.

ENTREVISTA A PASANTES

El objetivo de la entrevista es determinar la idoneidad de la persona para el cargo que va a desempeñar, por lo cual se consultarán los puntos siguientes:

- Horarios disponibles.
- Experiencias previas.
- Actitudes laborales.
- Indagar sobre el tipo de equipo disponible para desarrollar el trabajo.

OBLIGACIONES

PATRONO

- Respetar los horarios pactados con el pasante.
- Estar en constante acompañamiento en el desarrollo de las actividades.
- Participar de un programa de fortalecimiento en marketing digital con reconocimiento por medio de un diploma.
- Reconocimiento del desarrollo de la pasantía con una carta de recomendación.
- Reconocimiento de un diploma de participación en la pasantía.
- Brindar equipo en caso de que el pasante no cuente con este.

PASANTE

- Cumplir con los horarios y las obligaciones acordadas para la pasantía.
- Desarrollar las actividades en el tiempo solicitado.
- Mantener una buena y constante comunicación con el jefe inmediato.

CONTRATACIÓN

- Se realizarán alianzas con universidades para lo cual se contactara con el departamento de comunicaciones, presentando el programa de pasantías.
- Se firmarán acuerdo con las universidades.
- Se recibirán a los candidatos según lo establecido con cada universidad.
- Se solicitará recomendaciones de los docentes
- Se realizará la contratación.
- Se firmará un contrato donde se detalla la relación laboral y si se le proporciona equipo.
- Que se le ofrecerá al contrato.
- Se firmará un contrato de confidencial para el tratamiento de la información sensible de los clientes y de la compañía.

OFERTA DE VALOR

Experiencia laboral en el desarrollo de contenidos para sitios web y redes sociales, adicional al conocimiento adquirido en el desarrollo de sus funciones se brindarán capacitaciones que impulsen su desarrollo profesional.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EN MARKETING DIGITAL

Que consta de un grupo de capacitaciones en diversos temas de marketing digital que estén en tendencia y que son dominio de las empresas aliadas a “Creativos”.

Una primera capacitación de inducción en el trabajo de mantenimiento de sitio web, Wordpress y DIVI. Dos capacitaciones más sobre temas relevantes de marketing digital.

El formato de las capacitaciones será tipo webinar y podrá ser utilizado para contenido de Creativos.



CREATIVOS *DE INTERNET*

www.ci.com.sv